



Avril 2022

BACHELOR

Responsable Marketing Commerce et Expérience Client (RM2C)

Qu'est-ce qu'un Bachelor ?

En France, un Bachelor est une certification professionnelle de grade BAC+3. Il est délivré par le Ministère du travail. Ce Bachelor vous permet d'obtenir 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System) permettant toutes poursuites d'études.

Pour quels métiers ?

Chef(fe) de rayon produit, Chef(fe) de marché, Chef(fe) de secteur, Chargé (e) d'études, Chargé (e) de communication, Responsable Commercial, Responsable des ventes, Attaché(e) Commerciale, Responsable de rayon.

«Responsable Marketing Commerce et Expérience Client – Code NSF 312p – Certification professionnelle de niveau 6(Eu) -Enregistrée au RNCP n° 35 261 par arrêté du 10 février 2021 sous l'autorité et délivrée par C3 INSTITUTE. Certification accessible via le dispositif VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès»

Prérequis

Titulaire d'un BAC + 2 ou de niveau 5 validé (120 ECTS)

Objectifs

Le (la) responsable Marketing Commerce et Expérience client contribue directement à la gestion de la connaissance client dans le but de proposer une offre mieux adaptée en utilisant tous les nouveaux outils marketing numériques à disposition.

Cursus

**553 heures de formation
dont 75 heures d'évaluations**

> En Formation initiale (payante)

Devis sur demande, stage de 3 mois obligatoire.

> En alternance (rémunérée)

Rythme

3 jours tous les 15 jours

De septembre à juillet

Semaines d'examens imposées par le certificateur

Contenu

BLOCS DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET CONTENUS

BLOC 1 : RÉALISER DES ETUDES DE MARCHÉ

Veille concurrentielle/Etudes et recherche Marketing/Stratégie Marketing

BLOC 2 : CONTRIBUER A LA DEFINITION DE LA STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE

Stratégie marketing et commerciale/marketing digital/marketing mobile/Négociation vente

BLOC 3 : PILOTER LE PLAN D' ACTIONS MARKETING ET COMMERCIALES

Pilotage commercial, Pilotage des actions et Pilotage on line
Analyses des performances

BLOC 4 : MANAGER ET DEVELOPPER UNE EQUIPE COMMERCIALE

Management d'équipe/Animation d'équipe/Analyse de performances de l'équipe

Évaluation

- Contrôles de connaissances
- Rapport d'expérience
- Dossiers professionnels écrits défendus à l'oral
- Business Game
- Jeux de rôles de Management
- Grand oral

EFFECTIF

15 par classe maximum

CERTIFICATIONS



28 rue des Fougères - 17100 SAINTES



05 46 94 39 25



contact@clip-saintes.fr



www.clip-saintes.fr